

# Нефінансовий звіт ТОВ «АГРОТЕХСОЮЗ» 2018 р.



Іван Дергалюк

Директор компанії  
АГРОТЕХСОЮЗ



Двадцять років діяльності АГРОТЕХСОЮЗ на ринку України були роками пошуку свого стилю та принципів роботи, усвідомлення засад зростання і розвитку. За ці роки ми прийшли до висновку, що успішний бізнес – це бізнес, який створює цінності не лише для себе, а і для середовища, у якому він функціонує.

Ми сформували професійну, креативну та злагоджену команду співробітників, заявили про себе як про надійного цілеспрямованого партнера у бізнесі, відповідального суб'єкта господарювання і члена суспільства.

У березні 2017 року наша компанія приєдналась до української мережі Глобального договору ООН. Долучення до цієї добровільної ініціативи – це еволюційний та відповідальний крок, який свідчить про готовність компанії і надалі удосконалювати бізнес-модель своєї діяльності, реалізувати стратегічні завдання у відповідності до цілей сталого розвитку на засадах багатостороннього продуктивного соціального діалогу.

Пропонований звіт про прогрес є свідченням подальшого поступального руху команди АГРОТЕХСОЮЗ у напрямку відповідального ведення бізнесу з метою сприяння економічній стабільності, екологічному балансу та соціальній справедливості.

## ПРО КОМПАНІЮ

Компанія АГРОТЕХСОЮЗ була заснована у 1997 році як центр з сервісного обслуговування та постачання запасних частин до сільськогосподарської техніки німецької фірми CLAAS. Орієнтуючись на якісне задоволення потреб клієнтів, порядність у ділових взаємовідносинах, злагодженість команди за 22 роки роботи компанія завоювали імідж надійного бізнес-партнера та наростила свої потужності. Наразі АГРОТЕХСОЮЗ є офіційним дилером техніки та обладнання провідних виробників світу: CLAAS, LEMKEN, GERINGHOFF та VALLEY.

### Основними видами діяльності компанії є:



Постачання сільськогосподарської техніки і обладнання з доставкою до господарств



Надання послуг щодо уведення машин у експлуатацію, гарантійного та післягарантійного обслуговування і ремонту



Забезпечення оригінальними запчастинами та витратними матеріалами



Кредитні і лізингові програми фінансування техніки



Навчання персоналу клієнтів, маркетинг і просування виробників

Завдяки злагодженій роботі персоналу та продуманим, конструктивним управлінським рішенням компанія з року в рік досягає високих результатів діяльності та прагне постійно розвиватись, тому активно реінвестує частину прибутків у нові проекти, серед яких важливе місце відведено навчанню персоналу, підвищенню рівня технічної оснащеності, розвитку регіональних підрозділів і оптимізації їх роботи.

# Місія ТОВ «АГРОТЕХСОЮЗ»

Забезпечуємо сільгоспвиробників надійною технікою, професійним сервісом та якісними запчастинами для прибуткового господарювання

Реалізуючи свою місію, ми формуємо умови для відтворення однієї з найважливіших базових галузей національного господарства, яка є джерелом ресурсів для різних сфер промисловості, продуктів харчування та робочих місць для населення. Стабільний розвиток аграріїв - це важлива складова економічної безпеки країни.

## Корпоративні цінності АГРОТЕХСОЮЗ



### ПРОФЕСІОНАЛІЗМ

Ми націлені на професійний розвиток та дотримуємось найвищих стандартів етичної поведінки.



### НАДІЙНІСТЬ

Ми розвиваємо найкращі традиції ділового партнерства, будуємо довгострокові відносини із клієнтами.



### ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Ми будуємо довгострокову співпрацю з бізнес-партнерами прозоро і відповідально.



### ВІДКРИТІСТЬ

Ми створюємо умови запровадження нових, креативних, високотехнологічних рішень.

# ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Щоденна робота команди АГРОТЕХСОЮЗ - це процес активної комунікації, взаємодії, узгодження інтересів, вирішення протиріч щодо взаємних очікувань і вимог стейкхолдерів та компанії.

Компанія будує взаємодію із заінтересованими сторонами згідно корпоративних цінностей і робить акцент на відповідальності, довірі, повазі, конструктивному діалозі і зворотному зв'язку.

## Форми взаємодії компанії зі стейкхолдерами



### Власники

Офіційна звітність (квартальна, річна), збори учасників, корпоративні заходи, внутрішньо корпоративна комунікаційна мережа, соціальні мережі



### Персонал

Внутрішньо корпоративна комунікаційна мережа, корпоративні заходи, особистий контакт, зустрічі з менеджментом, розподіл завдань в межах проектів між підрозділами, соціальні мережі



### Територіальні громади та інституції

Особистий контакт, обговорення, дискусії, відповіді на запити, консультування, спільні ініціативи, підтримка та ініціювання спільних проектів, соціальні мережі.



### Бізнес-партнери

Контракти і договори, офіційна звітність, особистий контакт, ділові зустрічі, конференції, виставки, екскурсії, соціальні мережі, спільні навчання, дні поля та інші маркетингові заходи, корпоративні заходи, відповідь на запити



### ЗМІ

Інтерв'ю, прес-заходи, соціальні мережі, відповіді на запити

# Основні соціально-економічні показники діяльності АГРОТЕХСОЮЗ у 2018 році

1 055 703 000 грн.



Чистий дохід

32 100 178 грн.



Фонд оплати праці

180 136 000 грн.



Сплачені податки/  
збори до бюджету



33 шт.



Парк сервісних  
автомобілей

29 300 000 грн.

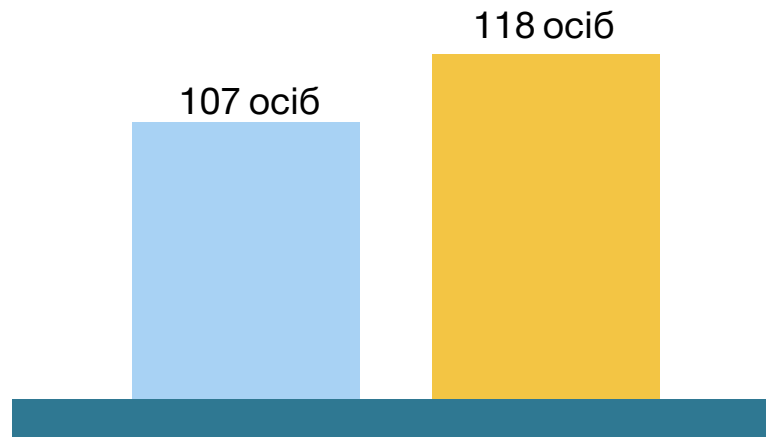


Інвестиції убудівництво  
сервісних центрів

## Середньооблікова чисельність працівників компанії



Середньооблікова чисельність персоналу у 2017 р.  
Середньооблікова чисельність персоналу у 2018 р.

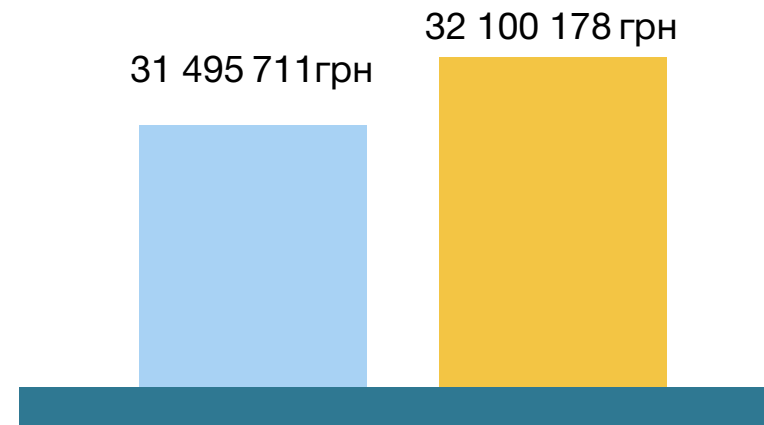


## Фонд оплати праці компанії

Фонд оплати у 2017 р.



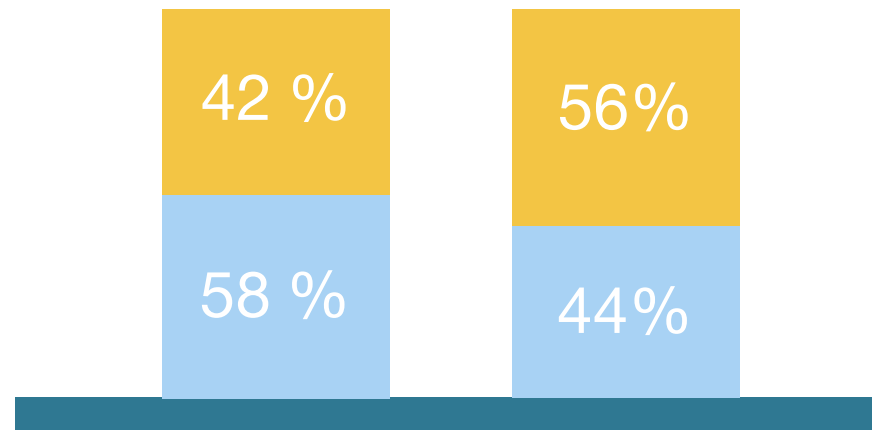
Фонд оплати у 2018 р.



## Фонд оплати праці компанії

2017

2018



Преміальний фонд



Фонд заробітної плати



3 ПІДТРИМАННЯ ХОРОШОГО ЗДОРОВ'Я



4 ЯКІСНА ОСВІТА



8 ДОСТОЙНІ РОБОЧІ МІСЦА Й ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ



## НАША КОМАНДА

Колектив АГРОТЕХСОЮЗ – це найбільша цінність, найдорожчий і найважливіший актив, єдина, велика, дружня команда висококваліфікованих фахівців, особистостей, соціальні інвестиції в яку, - це інвестиції у майбутнє компанії. Протягом усіх років існування ми намагаємось створити належні умови для професійного і особистісного розвитку нашої команди, підвищення рівня та якості її життя.

Основними напрямками реалізації проектів, орієнтованих на розвиток персоналу у 2018 році були:

- ▶ підтримка усебічного розвитку та освіти;
- ▶ удосконалення системи мотивації;
- ▶ розширення соціального пакету;
- ▶ розвиток корпоративної культури та комунікацій;
- ▶ розробка кодексу корпоративної етики.

Команда АГРОТЕХСОЮЗ молода і активна.

- ▶ Середній вік персоналу компанії складає 34 роки. 4 % персоналу – це особи з інвалідністю.
- ▶ Понад 95 % персоналу представництв АГРОТЕХСОЮЗ – це місцеве населення територій.
- ▶ Політика компанії побудована таким чином, щоб забезпечити усім співробітникам рівні права, умови і можливості роботи та розвитку.





Основними принципами роботи з персоналом в компанії є: об'єктивність та компетентність, безперервний і усебічний розвиток, спадкоємність у роботі, мотивація, довіра, делегування та зважений контроль, єдиний статус, активна, демократична комунікація, єдиний інформаційно-комунікаційний простір, безпека.

Забезпечення співробітникам умови для професійного зростання і розвитку

Застосування сучасних підходів у навчанні з урахуванням знань, досвіду, навичок, професії і спеціальності. У компанії застосовується комплексна система внутрішнього та зовнішнього навчання. Постійно іде робота щодо удосконалення освітніх програми.

У 2018 році було проведено:

- 96 людино-днів внутрішніх навчань для інженерів-механіків
- 77 людино-днів зовнішніх навчань як на території України, так і за кордоном від виробників CLAAS та LEMKEN
- 262 людино-дні навчань для співробітників клієнтів.
- 6 інженерів-механіків відвідали навчання за кордоном в Німеччині.

3 ПІДТРИМАННЯ  
ХОРОШОГО ЗДОРОВ'Я



4 ЯКІСНА  
ОСВІТА



8 ДОСТОЙНІ РОБОЧІ  
МІСЦЯ Й ЕКОНОМІЧНЕ  
ЗРОСТАННЯ



# Навчання персоналу



## МЕНЕДЖМЕНТ

2 керівника підрозділів пройшли тренінг «Робота з супротивом персоналу», компанія Технології зросту



**ВЕСЬ ПЕРСОНАЛ КОМПАНІЇ** пройшов навчання з надання домедичної допомоги, ГО Громадський легіон



## ВІДДІЛ СЕРВІСУ

75 % інженерів-механіків пройшли профільні навчання у 2018 році



## ВІДДІЛ ЗАПАСНИХ ЧАСТИН

16 менеджерів з продажу пройшли тренінг «Холодні дзвінки», компанія Технології росту



## ВІДДІЛ ПРОДАЖУ ТЕХНІКИ

- ▶ 12 менеджерів з продажу пройшли сертифікаційну 4х модульну програму «Переговори та продажі», компанія ICPM consulting
- ▶ 8 менеджерів з продажу пройшли навчання від виробників, в т.ч. на закордонних площадках

3 ПІДТРИМАННЯ  
ХОРОШОГО ЗДОРОВ'Я



4 ЯКІСНА  
ОСВІТА



8 ДОСТОЙНІ РОБОЧІ  
МІСЦЯ Й ЕКОНОМІЧНЕ  
ЗРОСТАННЯ



## Система мотивації

Компанія забезпечує своїм співробітникам гідну оплату праці за принципами відкритості і єдиних правил та додаткові матеріальні стимули (премії) у зв'язку зі значимими для них подіями, матеріальну підтримку у разі складних життєвих ситуацій, а також у якості заохочення за рахунок підприємства кращим співробітникам надаємо можливість відвідати закордонні виробництва підприємств-партнерів, міжнародні виставки. Мотиваційним стимулом для співробітників є також можливість отримати службовий транспорт у користування як для виробничих потреб так і для користування в особистий час.

У 2018 році завершена розробка система об'єктивного оцінювання якісних та кількісних показників роботи персоналу, зокрема відділів співробітників яких контактують безпосередньо з клієнтами – відділ сервісу та продажу техніки. Така система дозволяє оцінювати ефективність взаємодії з клієнтом покращувати комунікацію та сервісну складову, підвищувати мотивацію персоналу, скорочувати плінність кадрів та переглядати процедуру найму працівників.

Також у 2018 році сформовані Стандарти та описані найважливіші бізнес-процеси по взаємодії з клієнтами із розділенням зон відповідальності по відділам.

Робочі місця відповідають техніці протипожежної безпеки, кабінети оснащені комфортними меблями, використовується якісне освітлення, робочі зони забезпечені кімнатами відпочинку та особистої гігієни, на території офісу є приміщення для харчування персоналу.

3 ПІДТРИМАННЯ  
ХОРОШОГО ЗДОРОВ'Я



4 ЯКІСНА  
ОСВІТА



8 ДОСТОЙНІ РОБОЧІ  
МІСЦЯ Й ЕКОНОМІЧНЕ  
ЗРОСТАННЯ



Автопарк компанії постійно проходить техогляди, має всю необхідну супровідну технічну документацію.

Технічні працівники мають комфортні набори сезонного одягу.

Діють інструкції з охорони праці за видами робіт та посадами, а також загальні по забезпеченню пожежної безпеки, надання першої медичної допомоги, попередження ДТП, вступного інструктажу, інші положення і інструкції згідно чинного законодавства.

Персонал проходить навчання, здає екзамени на підтвердження знання положень, правил та принципів у сфері охорони праці у спеціалізованих акредитованих навчально-методичних і навчально-практичних закладах.

- ▶ 100 % проходить вступний інструктаж з охорони праці.
- ▶ 100 % персоналу проходять навчання по охороні праці згідно з запланованим графіком відповідно до посад та обов'язків.

## Здоров'я та здоровий спосіб життя

Діє система медичного страхування. На початку року ми прийняли за правило наголошувати на необхідності проходження медичного обстеження, яке дозволяє попереджувати і вчасно виявляти проблеми зі здоров'ям, вживати необхідних заходів щодо їх профілактики та лікування. У Центральному офісі для персоналу розміщено спортивний зал, де у вільний від роботи час можна займатись спортом.

- ▶ у 2018 році 100 % працівників пройшли щорічний медичне обстеження.
- ▶ 506135 грн. – загальний фонд медичного страхування у 2018 р.



# Розвиток корпоративного духу і прийняття загально організаційних цінностей

У компанії використовується внутрішня корпоративна інформаційна мережа, корпоративний мобільний зв'язок, соціальні мережі, підтримуються особистісні контакти.

Мінімум 3 рази на рік (Новий рік та день народження підприємства, святкування Колодія) проводяться корпоративні свята для всього колективу.

У 2018 році на території Сумського представництва всім колективом відзначили старовинне українське свято Колодія або Масниці. Відповідно до давніх звичаїв та обрядів, було багато активних командоутворюючих змагань. Команди-переможці отримали заохочувальні призи.

У 2018 році колектив компанії продовжив гарну традицію святкувати «День Вишиванки», який покликаний зберегти і продовжити споконвічні народні звичаї носіння етнічного вишитого українського одягу. Ці традиції команда АГРОТЕХСОЮЗ шанує не лише у робочому колективі, а і у своєму повсякденному житті, передає нащадкам.

Понад 200 агровиробників, постачальників та інших бізнес-партнерів завітало на святкування відкриття нового офісу 2018 р. Сучасний офісний комплекс зустрів гостей мистецькою виставкою, арт майстер-класами та інструментальними виступами колективів.

У 2018 році керівництво і персонал АГРОТЕХСОЮЗ традиційно вітали бізнес-партнерів, громади з «Днем Прапора», «Днем захисника Вітчизни», «Міжнародним жіночим днем», «Днем Незалежності» та іншими державними святами. Всі вони є вираженням нашої корпоративної культури, національної ідентичності, громадянської позиції, духовної свідомості та єдності українського народу.



Свято Колодія в м. Суми



День вишиванки



Відкриття центрального офісу

# Бізнес-Партнери

За двадцять років роботи команда АГРОТЕХСОЮЗ навчилась думати і працювати як сільськогосподарські виробники, налагодила стратегічне партнерство з постачальниками і побудувала роботу з ними на принципах якості, оперативності, надійності, професіоналізму, довіри, прозорості, відповідальності, взаємної поваги, спільного бачення потреб ринку та шляхів подальшого розвитку.

Основні напрямки взаємодії з бізнес-партнерами:

- ▶ удосконалення політики якості та підвищення оперативності діяльності;
- ▶ налагодження платформ бізнес-комунікації;
- ▶ розширення асортиментного ряду продукції та послуг;
- ▶ підвищення рівня професійно-освітньої складової обслуговування;
- ▶ удосконалення комплаєнс-політики.

Створення умов та розширення інфраструктурного забезпечення для розвитку агровиробництва

- ▶ 7 областей України;
- ▶ надаємо мобільні і стаціонарні сервісні послуги;
- ▶ здійснюємо телефонне та он - лайн консультування;

Сприяння підвищенню надійності техніки та інноваційності рішень у аграрній сфері

- ▶ працюємо зі світовими виробниками високотехнологічної сільськогосподарської техніки та обладнання;
- ▶ техніка, обладнання і запчастини є оригінальними та відповідають стандартам якості виробників;
- ▶ техніка та обладнання проходять випробування на заводах виробників, презентаційних майданчиках і безпосередньо у господарствах на відповідність заявленим у технічній документації характеристикам, конструктивну надійність і стійкість до зношування.





## СЕРВІСНА СКЛАДОВА

- представництва в 6 областях України
- 30 мобільних сервісних бригад для надання послуг з ремонту на території клієнта
- 3 стаціонарних сервісних майстерні на 3 пости кожна для проведення складних ремонтних робіт
- великий досвід з ремонту техніки будь якого рівня складності. 17 спеціалістів інженерів - механіків з досвідом > 3 років.



## НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ КЛІЄНТІВ

Забезпечення професійно-освітньої компоненти роботи з технікою та обладнанням безперервне профільне навчання власного сервісного персоналу дозволяє супроводжувати процес купівлі-продажу техніки та її обслуговування навчаннями клієнтів та профільним консультуванням. У 2017 р. було проведено навчання для 203, а у 2018 – 262 співробітників клієнтів.



## ІНФРАСТРУКТУРА

У 2018 відбулося відкриття нового офісно-сервісного комплексу в с. Путрівка Васильківського р-ну Київської обл., що був побудований в стислі терміни, менш ніж за 15 місяців.



## ДОСТУПНІСТЬ

Обираємо стабільні та стійкі фінансові установи; працюємо над запровадженням вигідних програм кредитування і лізингу.

4 ЯКІСНА ОСВІТА



8 ДОСТОЙНІ РОБОЧІ МІСЦА Й ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ



9 ІННОВАЦІЇ Й ІНФРАСТРУКТУРА



Налагодження тісного взаємозв'язку, здійснення обміну досвідом зі своїми клієнтами, консультування у форматі навчання і консультування у форматі комплексного комунікаційного середовища

- Дні поля 2018: на базі ФГ "Вимал Агро" (Чернігівщина), с. Краснопавлівка (Харківщина), с. Беєво (Сумщина) та в Прилуцькому р-н Чернігівської обл.
- Виставки та форуми-2018: IX міжнародна виставка та форум АГРОПОРТ Схід (м. Харків), Агро 2018 (м. Київ), Зернові технології 2018 (м. Київ).
- Ярмарка-2018: відкрита виставка с/г техніки на базі території СНАУ в Сумській області.





# БІЗНЕС-ДОСЯГНЕННЯ КОМПАНІЇ У 2018

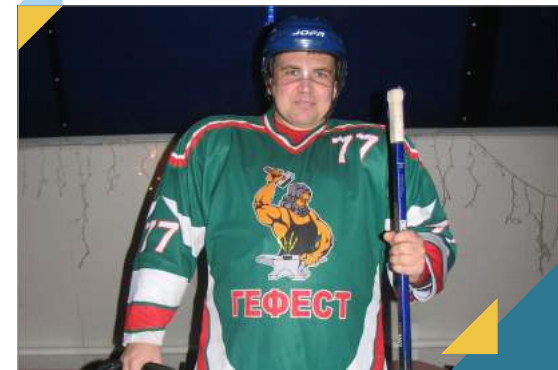
Злагоджена робота команди АГРОТЕХСОЮЗ, професійний відповідальний підхід до ведення бізнесу забезпечують відмінні результати компанії за підсумками кожного року. У 2018 році наші перемоги також було високо оцінено: АГРОТЕХСОЮЗ вже традиційно визнано лідером з продажів тракторів CLAAS, щодо техніки LEMKEN в порівнянні з 2017 роком вдалося примножити досягнення та отримати визнання за лідерство з імпорту та продажу всієї товарної групи.



Керівництво компанії знає, намагається підтримувати творчі та спортивні ініціативи, захоплення наших співробітників, знайомимо з ними весь колектив, оскільки вони беруть активну участь у культурному та спортивному житті не лише компанії, а і суспільства. Вони – гордість команди АГРОТЕХСОЮЗ.

Співробітники АГРОТЕХСОЮЗ долучаються до культурних та спортивних активностей:

- ▶ грають в Оркестрі "Mamont Band" (сmt. Недригайлів, Сумська обл.) на кларнеті. Виступи цього оркестру – це спосіб зберегти та поширити традиції духової музики. Активна участь у регіональних конкурсах, урочистостях до державних свят, корпоративних заходах та організаціях виступів на літніх майданчиках у складі оркестру та сольо завжди підіймають настрій слухачам, стають неповторною родзинкою програми;
- ▶ серед співробітників АТС є представники, які грають у найшвидшу гру на світі – хокей і представляють ХК "Гефест" (м. Київ). Ця команда є аматорською. За віком гравців команда є «сплавом» досвіду та молодості. Наймолодшому хокеїсту 18 років, найстаршому 49 років. Гравці команди є представниками різних прошарків населення (це і студенти, і службовці та інженери, робочі, лікарі). Всі представники команди однаково усвідомлюють і своїм прикладом доводять, що охоплення хокеєм різних груп населення є досить важливим для формування здорового способу життя.



- активні співробітники прийняли участь у 26-му благодійному забігу під каштанами у місті Києві, гідно представивши ім'я компанії АГРОТЕХСОЮЗ. Учасники були забезпечені брендованою спортивною формою. Участь у цьому заході – це можливість долучитись до підтримки дитячої кардіології та кардіохірургії, порятунку дітей з хворобами серця, популяризації здорового способу життя;
- один із співробітників є велосипедистом аматором. У 2018 приймав участь у таких змаганнях:
  - Велопробіг Одеська сотка
  - Веломарафон: Рівно100 - м. Рівне;
  - 100 ВелоВАТТ - м. Вараш;
  - Три замки Закарпаття - м. Мукачево;
  - Конотопська Битва - м. Конотоп;
  - Кубок Сіверщини - м. Чернігів;
  - 100миль - м. Рівне;
  - Спартакіада пам'яті А. Остапенка - м. Чернігів;
  - Залізна Сотня - м. Кривий Ріг;
  - Веломарафон Куяльник - м. Одеса;
  - Хмельницька Сотка - м. Хмельницький.



## Громади

Реалізуючи свої економічні інтереси АГРОТЕХСОЮЗ одночасно прагне дбати про інтереси громад: вчасно і чесно сплачувати податки, створювати нові робочі місця, формувати безпосереднє інфраструктурне забезпечення для робітників, їх родин, клієнтів, жителів територій. Крім того, компанія не залишається осторонь основних потреб у сфері соціальної інфраструктури: намагається брати участь у всебічному розвитку освіти, культури, спорту, допомагати категоріям населення з особливими потребами, долучатись до ініціатив екологічного спрямування у громадах, надавати підтримку у скрутні часи.

Стратегічна мета АГРОТЕХСОЮЗ на рівні громад - налагодити довгостроковий діалог та партнерство з усіма заінтересованими сторонами з метою спільного внеску у реалізацію Цілей сталого розвитку.

Основні напрямки реалізації соціальних проектів на рівні громад:

- ▶ стимулювання розвитку вищої освіти;
- ▶ внесок у інфраструктурне забезпечення та створення умов для навчання і розвитку дітей у шкільних та дошкільних закладах освіти;
- ▶ підтримка спортивних заходів та популяризація спорту і здорового способу життя;
- ▶ адресна благодійна допомога у «скрутні часи».

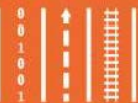
4 ЯКІСНА  
ОСВІТА



8 ДОСТОЙНІ РОБОЧІ  
МІСЦЯ Й ЕКОНОМІЧНЕ  
ЗРОСТАННЯ



9 ІННОВАЦІЇ  
Й ІНФРАСТРУКТУРА



11 МІСТА ТА СПІЛЬНОТИ,  
ЩО ЖИВУТЬ ВІДПОВІДНО  
ДО ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО  
РОЗВИТКУ



# Основні показники діяльності АГРОТЕХСОЮЗ з громадами у 2017 році

100 шт



новорічних подарунків  
подаровано дітям у 4  
громадах

127 950 грн.



2018

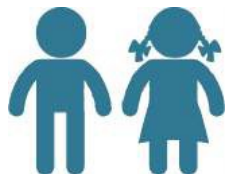
Загальні витрати на  
благодійні проекти

4 дитячі змагання



спортивної юнацької  
школи було  
проспонсоровано

87 дітей



Побували на  
екскурсії в  
АГРОТЕХСОЮЗ по  
програмі  
профорієнтації



72 200 грн.



Витрати 2018 на винагороду  
команд переможців  
освітнього конкурсу у 2017 р

2 студенти



НТУУ «КПІ» пройшли  
практику на базі  
АГРОТЕХСОЮЗ

53 команди



Взяли участь у Всеу-  
країнському освітньому  
проекті

## Освіта, бізнес і Цілі сталого розвитку – спільна мета, спільний шлях

За результатами студентського конкурсу, що було проведено у 2017 році було визначено команди переможниці та у 2018 році придбано набори сучасної начальної літератури.

21 учасник команд-переможців пройшов спеціалізований навчальний тренінг «Соціальне партнерство для бізнесу» в Академії ДТЕК.

Всього 3 команди Миколаївський національний аграрний університет – I-е місце; Київський національний університет імені Тараса Шевченка – II-місце; Харківського національного автомобільно-дорожнього університету – III-е місце.

### **Детальна інформація щодо конкурсу**

Проведення спільно з Глобальним Договором ООН в Україні, Асоціацією з розвитку менеджменту та бізнес освіти, Київською Бізнес Школою, Академією праці, соціальних відносин і туризму всеукраїнського конкурсу «SDG in Ukraine: Look of New Generation».

В межах конкурсу керівництво АГРОТЕХСОЮЗ надало студентам можливість спробувати свої сили у розробленні стратегії корпоративної соціальної відповідальності, яка б відображала завдання і напрями діяльності компанії у процесі реалізації цілей сталого розвитку. Така постановка завдання дозволила студентам долучитись до співпраці з ТОВ «АГРОТЕХСОЮЗ» і Глобальним договором ООН по практичному впровадженню Цілей сталого розвитку та практик КСВ, вдосконалення навичок, важливих для розвитку подальшої кар'єри.

Компанії цей конкурс став нагодою почути і зрозуміти одного з найбільш активних та креативних для убієктів соціально-економічних відносин – молодь, а також розпочати роботу у напрямку розробки стратегії соціальної відповідальності АГРОТЕХСОЮЗ



34 вищі начальні заклади, 19 міст України охоплено (Буча, Дніпро, Житомир, Запоріжжя, Ірпінь, Київ, Кривий Ріг, Львів, Миколаїв, Одеса, Полтава, Рівне, Северодонецьк, Суми, Тернопіль, Умань, Харків, Херсон, Черкаси).

Всього зареєстровано 53 студентські команди.

# ΦΟΤΟΣΒΙΤ



## Екскурсії для дітей на підприємство

У квітні 2018 року для учнів старшої групи Дошкільного навчального закладу (ясла-садок) «Ромашка» Глевахівської селищної ради Васильківського р-ну Київської обл була проведена екскурсія «Пізнаю сільськогосподарську техніку». Діти ознайомились з сучасною технікою, подивились відео про її роботу, загалом весело, пізнавально та активно провели час.

У травні 2018 підприємство відвідали учні старших класів Калинівської ЗОШ у рамках програми профорієнтації. Школярі ознайомились із загальною інформацією про компанію, структурні підрозділи та їх функціонал, побачили організацію процесу роботи складу, майстерні та офісу.



## Маленька радість до свят

4 селищ охоплено (Вертіївка, Сад, Котляри та Калинівка).

8 дітей Котлярівської громади, з яких 5 дітей-інвалідів, 3 дітей, 17 дітей-інвалідів та 11 дітей-сиріт Садівської громади, 32 дітей смт. Калинівка отримали новорічні подарунки.



## Здоров'я нації починається з малого

У 2018 році було продовжено благодійну підтримку Васильківської районної дитячо-юнацької спортивної школи. Кошти було надано для купівлі медалей, грамот, кубків.

Компанія АГРОТЕХСОЮЗ підтримала місцевий масштабний захід – Фестиваль бойових мистецтв «Булава». Захід проходив в центральному парку смт Калинівка. Програма Фестивалю включала: Всеукраїнські спортивні змагання з бойових мистецтв в Спортивному Комплексі ім. Івана Піддубного, показові бойові виступи, майстер - класи від народних майстрів, виставка козацької та військової зброї, стрільба з луку, метання ножів та сокир, шабельний бій.



## Нагорода до Дня Підприємця

Одним із ключових принципів реалізації ГД ООН компанія обрала "Гідну працю та економічне зростання". Орієнтація на політику розвитку, створення гідних робочих місць, підприємство було відмічено Київською обласною державною адміністрацією Почесною грамотою з нагоди Дня Підприємця.



## Коли потрібна допомога

У 2018 році продовжено практики благодійної адресної матеріально-технічної підтримки Полку спеціального призначення МВС України "Миротворець", зенітної ракетної Київської бригади Повітряних Сил А2860 та Військової частини А1815 Збройних сил України, 72 механізованої бригади. Усі надані кошти мали цільове призначення і були витрачені на одяг, необхідний у вжитку інвентар, запчастини для транспорту, будівельно-ремонтні роботи, розбудову матеріально-технічної бази для проведення занять з фізичної підготовки.

# Вплив на довкілля

АГРОТЕХСОЮЗ не є виробничим підприємством, тому не наносить суттєвої шкоди навколишньому середовищу. Проте, як і будь-який суб'єкт, у процесі своєї діяльності використовує обмежені економічні ресурси, формує відходи та транспортні викиди. Саме тому у компанії було запроваджено практику «зелених ініціатив». Її здійснення у основі містить екологічне законодавство України, принципи Глобального Договору ООН, аналіз кращої практики вітчизняних та міжнародних компаній щодо охорони навколишнього середовища, рекомендації екологічної організації.

Основними напрямками реалізації еко-проектів у 2018 році були:

- ▶ запровадження енергозберігаючих технологій;
- ▶ уведення практики економії офісних ресурсів;
- ▶ підвищення рівня екологічності транспорту;
- ▶ удосконалення політики управління закупівлями; озеленення.

Запровадження енергозберігаючих технологій

Встановлена електронна система опалення (с.мт. Калинівка), твердопаливні котли у Сумському та Чернігівському представництвах, приміщення утеплено за сучасними технологіями, обладнано датчиками руху для вмикання/вимикання світла; для кухні придбано техніку класу енергозбереження А, посудомийну машину для економії витрат водних ресурсів; максимально використовується денне світло, застосовуються енергозберігаючі лампи.

Побудований новий сервісно-офісний комплекс у с.Путрівка, Васильківського р-ну передбачає максимально ефективне використання простору в будівлях (open space office), денного світла, повний перехід на сучасні освітлювальні технології, використання твердопаливних котлів, електричних систем вентиляції і кондиціонування, застосування інноваційних технологій утеплення будівель.

Понад 90 % усіх ламп є енергозберігаючими. Перехід на 100% LED.

11 МІСТА ТА СПІЛЬНОТИ,  
ЩО ЖИВУТЬ ВІДПОВІДНО  
ДО ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО  
РОЗВИТКУ



12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ  
СПОЖИВАННЯ



## Перехід на систему економії паперу

Друк на зворотному боці, двосторонній друк, друк документів у паперовому вигляді лише у межах вимог законодавства, решта – електронний обіг, використання єдиного серверу підприємства, до якого мають віддалений доступ всі співробітники і де зберігається уся необхідна інформація.

## Налагодження управління відходами

Запроваджено політику роздільного сортування сміття у центральному офісі (смт. Путрівка). Розпочато відповідну інформаційну кампанію у представництвах. Дерев'яні відходи переробляються на дрова і використовуються для опалення як сировина для тведопаливних котлів. Обмежено використання пластикового посуду. Здача на утилізацію мастил, акумуляторів, шин і металу згідно норм чинного законодавства. Використання стічних та дощових вод для наповнення підземного резервуару протипожедної безпеки і поливу рослин на території офісу.

## Підвищення рівня екологічності транспорту

Вантажівки компанії їздять на дизельному пальному з додаванням сечовини (технологія AdBlue), яка є синтетичним продуктом високого ступеню очистки – 32,5 % розчину мочевины у демінералізованій воді. Завдяки технології AdBlue відбувається перетворення шкідливі NOx у відпрацьованих газах транспорту з дизельним двигуном у цілком безпечні азот і пар, значно знижуючи при цьому викиди оксидів азоту (NOx). AdBlue - безпечна технологія, що не горить, не вибухає та транспортується з мінімальним ризиком. Сечовина, яку ми використовуємо, сертифікована за стандартами якості DIN 70070 та ISO 22241-1.

Транспортні засоби компанії відповідають класам Євро 4 та 5. Такий підхід дозволяє суттєво знизити викиди азоту та інших шкідливих елементів у атмосферу.

## Удосконалення політики управління закупівлями товарів (робіт, послуг)

У офісах використовуються: папір, який відповідає міжнародним стандартам, застосовуються картриджі, що можна перезаправляти та відновлювати, водорозчинна фарба, клас енергоефективності офісної техніки відповідає європейським стандартам по енергоспоживанню, вона активно оновлюється. Започатковано практику закупівлі канцелярії з вторинної сировини.

## Озеленення територій

На території усіх представництв компанія зберігає природне озеленення, здійснює висадку нових дерева, квітів та відновлює той рослинний ореол, який було пошкоджено у процесі діяльності.

330 дерев загалом висаджено на території Сумського представництва та центрального офісу.

Здійснено також висадку кущових квітів, укладання трав'яних газонів.

72 дерева було висаджено на території центрального офісу компанії, а також 520 кущів, квітів.

## ПІДСУМКИ ТА ПЛАНИ

### «Наша команда»



### «Бізнес-партнери»



### «Громади»



### «Довкілля»



*Протягом 2018 року наша компанія продовжувала здійснювати розпочаті практики КСВ у сфері досягнення Цілей сталого розвитку за визначеними напрямками. При цьому ми дотримувались 10 ключових принципів Глобального договору ООН у сферах:*

#### прав людини:



▶ Працювали згідно положень законодавства України та міжнародних нормативно-правових актів у сфері прав людини, які знайшли відображення у внутрішніх положеннях, розпорядженнях, умовах договорів, інструкціях, навчальних практиках та є основою для взаємодії працівників у компанії, а також з бізнес-партнерами, представниками громад;

▶ Забезпечували умови для усебічного розвитку, підвищення рівня та якості життя нашої команди;

## Трудових відносин



- ▶ здійснювали діяльність згідно законодавства України про працю;
- ▶ не використовували дитячої і примусової праці;
- ▶ не застосовували у процесі діяльності, при прийомі на роботу, взаємодії із заінтересованими сторонами будь-яких інструментів, що могли призвести до дискримінації за ознаками статі, раси, релігійних чи політичних переконань, місця проживання, мови, віку;

## Навколишнього середовища



- ▶ діяли згідно чинного законодавства України у сфері екології та відслідковували ті зміни, що мають бути враховані у діяльності компанії;
- ▶ продовжили запровадження еко-практик у свою діяльність;
- ▶ продовжили роботу над удосконаленням інформаційної складової екологічної політики;

## Протидії корупції



- ▶ здійснювали свою діяльність прозоро, чесно, відповідально згідно принципів ділової етики, моралі, загальносупільних цінностей та норм законодавства як по відношенню до внутрішньо організаційних процесів, так і у середовищі бізнес-партнерів, владних структур та інших представників громад.
- ▶ чесна сплата податків;
- ▶ недопущення корупції в самій компанії.



У 2019 році ми зобов'язуємось не відступати з обраного шляху та удосконалювати практики КСВ, орієнтовані на зростання результативності нашого внеску у досягнення Цілей сталого розвитку та 10 принципів Глобального договору ООН

### НАША КОМАНДА

- ▶ продовжимо дбати про здоров'я, активний спосіб життя, добробут та усебічний розвиток персоналу;
- ▶ розробимо календар корпоративних подій компанії на 2019 рік;
- ▶ працюватимемо у напрямку удосконалення системи мотивації персоналу;
- ▶ будемо здійснювати підтримку творчих та спортивних ініціатив наших співробітників.

### БІЗНЕС ПАРТНЕРИ

- ▶ будемо дотримуватись визначених принципів роботи з партнерами, брати участь у днях поля, виставках та інших заходах, орієнтованих на обмін досвідом та нарощення потенціалу соціально-економічного зростання суб'єктів АПК;
- ▶ удосконалимо роботу над комунікаційною політикою компанії;
- ▶ визначимо напрямки спільних проектів щодо соціального інвестування і стійкого розвитку.

### ГРОМАДИ

- ▶ продовжимо роботу у напрямку визначення стратегічних пріоритетів взаємодії з громадами, зокрема у сферах благодійності, розвитку освіти (насамперед, вищої) і спорту на основі проектів соціального інвестування, спільних навчальних програм;
- ▶ визначимо найбільш результативні форми взаємодії та довгострокового діалогу з органами муніципальної влади, суб'єктами інфраструктури на рівні громад.

### ДОВКІЛЛЯ

- ▶ продовжимо за-провадження принципів «зеленого офісу»;
- ▶ уведемо статистичний аналіз ефективності екологічних ініціатив компанії.



## ПРО ЗВІТ

Як підписанти Глобального договору ООН ми взяли на себе добровільне зобов'язання звітувати про прогрес у досягненні Цілей сталого розвитку та дотриманні принципів Глобального договору ООН.

Звіт охоплює економічні, екологічні та соціальні аспекти діяльності компанії по відношенню до внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін у 2018 році. Окремі положення звіту з метою порівняння рівня прогресу та забезпечення прозорості надання інформації представлено за два роки.

Підготовка звіту велась за допомогою спеціалістів різних підрозділів компанії, що надавали необхідні дані і коментарі.

Дані, використані у звіті відповідають фінансовій звітності, внутрішнім документам компанії, договорам, матеріалам офіційних сторінок компанії в мережі Internet.

Звіт орієнтований на усіх стейкхолдерів компанії, які можуть ознайомитись з ним на сайті ТОВ «АГРОТЕХСОЮЗ», а також на сторінці мережі Глобального договору ООН.

Ми будемо щиро вдячні за ваші коментарі, побажання, запитання і зауваження щодо цього нефінансового звіту. Інформацію можна надсилати на електронну адресу: [office@ats.in.ua](mailto:office@ats.in.ua)  
Над звітом працювали:

---

---

---

Офіційний сайт ТОВ «АГРОТЕХСОЮЗ»: <http://www.ats.in.ua>

Офіційна сторінка ТОВ «АГРОТЕХСОЮЗ» Facebook: [www.facebook.com/agrotechsoyuz/](http://www.facebook.com/agrotechsoyuz/)